

farmakom[®]

Linee Guida



Area di sicurezza del Logo

Al fine di garantire al logo la massima leggibilità in ogni situazione lasciare sempre lo spazio delimitato libero da grafica e immagini di qualsiasi tipologia.



Utilizzi cromatici



Su fondi chiari utilizzare il logo nella cromia originale



Utilizzare la versione in scala di grigi per la stampa in b/n



Su fondo nero o fondali scuri utilizzare la versione in negativo



Per l'utilizzo del logo in un solo colore utilizzare unicamente la versione declinata nel colore viola

Dimensione minima di utilizzo

Per garantire sempre la riconoscibilità del logo, la dimensione minima consentita di riduzione è di 3 cm.



30 mm

Font istituzionali

Il font da utilizzare in tutta la comunicazione aziendale è l'Ogg Roman per i titoli e titoletti ed il Graphik nelle due varianti Light e Regular per i paragrafi.

Ogg Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!?"%&/()=.,;:

Graphik Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!?"%&/()=.,;:

Graphik Light

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

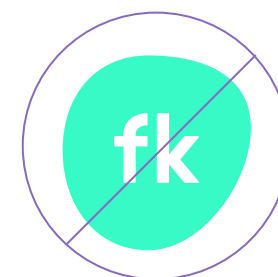
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!?"%&/()=.,;:



Utilizzo scorretto del Logo

Il logo non può essere modificato in nessun aspetto, nè essere utilizzato inclinato o condensato, deve rimanere sempre inalterato per essere immediatamente riconoscibile e duraturo nel tempo.



Mai utilizzare il logotipo da solo, senza marchio

